

金融サービス仲介業の利活用・拡大

金融機関

金融サービス仲介業者

顧客

金融商品

高度に専門的な
説明が必要な
金融商品

拡充

拡大

非金融商品
(不動産、Gold 等)

【顧客指向型】

顧客に適合する金融商品
を提供(顧客の目利きを
支援)

いずれにも
該当

【金融機関指向型】

(他業併業、業務委託)
アクセスチャネルが増大

消費者

自身に適した金融商品
を選択(最善の利益の確保
へ)

消費者

利便性が向上
中小企業、スタートアップ
企業等
事業性融資等の利用拡大

提供
コミュニケーション

提供
顧客情報

提供

提供